

# LES COMMUNICATEURS ÉLOQUENTS DE LANAUDIÈRE

Région 9, District 61, Division H, Secteur 72, #675689

## ÉVALUATION D'UN DISCOURS

Nom de l'orateur : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Titre du discours : \_\_\_\_\_ Discours no. : \_\_\_\_\_

Bon points : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Suggestions : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*À compléter si le temps vous le permet*

	Excellent	Bon	Satisfaisant	A améliorer	Commentaires
Contact visuel					
Gestuel (les mains)					
Balayage (yeux)					
Attire l'attention des gens					
Préparation					
Développement Intro Corps Conclusion					
Parle clairement /distinctement					
Maîtrise bien le sujet					
Contrôle bien sa nervosité					
Vocabulaire utilisé					
Animation – accessoires / outil visuel					
Atteinte de l'objectif					

Impression générale : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Signature de l'évaluateur : \_\_\_\_\_

*\*Il est entendu que le masculin est utilisé pour simplifier l'écriture.*

F-modele-eval-discours.docx | le 19 juillet 2020

# LES COMMUNICATEURS ÉLOQUENTS DE LANAUDIÈRE

Région 9, District 61, Division H, Secteur 72, #675689

## Objectifs de chaque discours

Lorsque vous évaluez un discours, veuillez tenir compte des objectifs à atteindre pour chacun des discours

No discours	Objectifs Compléments	
1	Briser la glace	Prendre la parole en public pour la première fois.
2	Structurer votre discours <i>*Être convaincant</i>	Organiser votre pensée logiquement. <i>Convaincre l'auditoire, être sincère, apprendre à dominer sa nervosité.</i>
3	Aller à l'essentiel <i>*Organiser son discours</i>	Informar, persuader, distraire ou inspirer l'auditoire être sincère et dominer sa nervosité. <i>Introduction, corps et conclusion.</i>
4	Les mots pour le dire <i>*Faire parler son corps</i>	Choisir les bons mots avec précision afin de communiquer ses idées. <i>Réaliser l'importance de faire des gestes et d'utiliser tout son corps.</i>
5	Langage corporel <i>*Développer ses qualités vocales</i>	Réaliser l'importance de faire des gestes et d'utiliser tout son corps. <i>*Apprendre à utiliser sa voix en s'exerçant à varier le volume.</i>
6	La variété vocale <i>*Travailler avec les mots</i>	Apprendre à utiliser sa voix en s'exerçant à varier le volume. <i>*Choisir les bons mots avec précision afin de communiquer ses idées.</i>
7	La recherche documentaire <i>*Mettre ses habiletés en pratique</i>	Étayer son message avec des faits, statistiques, supports visuels ou encore des témoignages. <i>*Récapituler tout ce que vous avez appris dans les projets.</i>
8	Savoir utiliser les supports visuels <i>*Augmenter l'impact de son discours</i>	Apprendre l'importance des accessoires dans le discours.
9	Être persuasif	Prononcer un discours qui incite l'auditoire à partager vos propos ou votre point de vue.
10	Inspirer votre auditoire <i>*Stimuler son auditoire</i>	Saisir l'état d'esprit de son auditoire et les sentiments qui l'animent.



*\*Thème de l'ancien manuel*